

نوسینده

دکتر مسیح رضوانی

Masih Rezvani_Phd

https://masihrezvani.com/

10.04.2022

تشریح پرایس اکشن و معرفی چند مدل قوی و کاربردی

سوال : چگونه می توان فهمید که احتمال بالا رفتن یا پایین آمدن قیمت یک کالا/جفت ارز ، در بازار وجود دارد؟

جواب : با رمزگشایی الگوهای پرایس اکشن

تعریف پرایس اکشن : به طور خلاصه ، هنر و دانش تفسیر حرکت بازار در ایده های تجاری و کاربردی تعریف میشود .

پرایس اکشن به ما از جنگ بین خریدارها و فروشنده ها حکایت میکند و به ما میگوید که برای کسب سود بیشتر باید در بازار چه موقعیتی را داشته باشیم .

ولی سوال های زیادی در ذهن معامله گران وجود دارد که با دانستن آنها شگفت زده خواهند شد ، سوال هایی از قبیل :

- چگونه میتوان بر اساس الگوهای پرایس اکشن رفتار قیمت را تفسیر کرد ؟
- چگونه میتوان بر اساس الگوهای پرایس اکشن تشخصی داد که قیمت در حال صعود است یا در حال نزول ؟
- چگونه و در چه زمانی باید از کدامیک از الگوهای پرایس اکشن استفاده کنیم ؟

در این مقاله جواب به تشریح کامل الگوهای پرایس اکشن و معرفی چند الگوی بسیار قوی و کاربردی و نحوه کاربرد آنها میپردازیم و امیدوارم که خواننده گرامی نهایت استفاده را داشته باشد .

تعریف کامل و جامع پرایس اکشن :

چنانچه در گوگل در خصوص پرایس اکشن کمی تحقیق کنیم با معانی و تفاسیر زیادی مواجه خواهیم شد ، ولی با ذکر احترام به تمامی اشخاصی که در تمام نقاط دنیا ، تعاریف خاصی را عنوان میکنند ، اجازه دهید به شما بگویم که واقعا تعداد کمی درک درست و صحیحی از مفهوم پرایس اکشن دارند .

برخی تعریف پرایس اکشن را به حرکت و الگوهای کندل ها محدود میکنند و برخی دیگر با توجه به الگوهای تشکیل شده در چارت ، به پرایس اکشن معنی و مفهوم میدهند .
ولی در حقیقت ، پرایس اکشن ترکیبی از الگوی کندل ها و الگوهای چارت می باشد ، یعنی تلفیق کندل ها و چارت ، گویای حرکت و رفتار قیمت در بازار می باشد .
کمی بیشتر توضیح دهم :
بیایید ابتدا از جامعه و انسان ها صحبت کنیم ، هر شخص در هر سن ، گویا تجربه خاصی از ابتدای تولد تا آن زمان هست ، مجموع چند نفر را یک خانواده تشکیل میدهند که ان خانواده بصورت جمعی گویای یک فرهنگ و رفتار خاصی هستن ، مجموع چند خانواده در یک منطقه را محله تشکیل میدهد ، و مجموع چند محله ..... و در نهایت کشور و جامعه جهانی .
طبیعی هست که هر کشوری با توجه به تاریخ و گذشته خود ، صاحب یک فرهنگ و تمدن می باشد و الگوهای رفتاری ان کشور بر اساس فرهنگ و تمدنی که پی ریزی شده است ، شکل میگیرد .
اگر ما این مثال را بر روی چارت و کندل ها مصداق کنیم ، هر کندل در تایم فرم های مختلف از کمترین تا بیشترین تایم فرم ، و مجموه کندل ها ، به ترتیب خانواده و محله ، روستا ، شهر ..... کشور را تشکیل میدهند که مجموع انها ، با هماهنگ یخاصی که دارند و این هماهنگی طبق فرهنگ و تمدن آنها میباشد ، تشکیل یک الگوی رفتاری را میدهد .
مثلا شما هیچگاه نمیتوانید تمدن کشورهای اسیای میانه را با تمدن کشورهای اسیای مرکزی یا کشورهای خاورمیانه تشبیه کنید .

فرهنگ و رفتار مردم در جنوب ایران با فرهنگ و رفتار مردم در شمال ایران ، فرق دارند ولی مجموع این دو فرهنگ ، فرهنگ ایرانی را شکل میدهد .

نحوه رفتار و عملکرد کندل ها بصورت فردی و اجتماعی که تشکیل چارت را میدهد ، در هر تایم فرم گویای رفتار قیمت و احتمالات صعود یا نزول قیمت در تایم فرم مربوط به خودش میباشد ، شاید در یک تایم فرم یک ساعته رفتار قیمت صعودی باشد ولی چنانچه کندل های سی دقیقه و 15 دقیقه ای مربوط به ان تایم فرم را بررسی کنیم ، با صعود و نزول زیادی روبرو شویم که در نهایت موجب تشکیل کندل یک ساعته بصورت صعودی را داده است .

لذا آنه بعنوان پرایس اکشن ذکر میشود ، گویای حرکت قیمت از نزولی به صعودی یا برعکس میباشد که در ادامه با توضیحات بیشتر امیدوارم فصیح تر و درک آسان تر برای خواننده فراهم گردد.

قیمت چگونه حرکت میکند ؟

همیشه برای معامله گران مبتدی جای سوال بوده که چطور قیمت از یک سطح به سطح دیگری حرکت میکند و چه دلایلی باعث صعود یا نزول قیمت میشوند ؟

با ذکر مثال به تشریح کامل تر میپردازیم :

تصور کنیم کالایی با قیمت پیشنهادی 100 تا 101 دلار در بازار وجود دارد .

اگر ما تصمیم داشته باشیم اقدام به خرید فوری کنیم ، باید در محدوده 100 دلار بخریم و قیمت را تا 101 دلار بالا ببریم تا شخص دیگری از ما به قیمت 101 دلار خریداری کند . چون بازار فارکس یک بازار دو طرفه هست و میتوانیم با استفاده از اعتباری که بروکر به ما میدهد ، کالای خریداری نشده را بفروشیم ، لذا اگر خواستیم در محدوده قیمت 101 اقدام به فروش کنیم باید قیمت را تا 100 دلار کاهش دهیم .

و اما سوال اصلی : چطور قیمت از 100 به 101 دلار و از 101 به 102 دلار افزایش میباید و یا چطور قیمت از 102 به 101 و از 101 به 100 دلار کاهش پیدا میکند ؟

دقیقا اینجا جایی هست که بسیاری از افراد هیچ سر نخی ندارند و کاملا مبهوت میشوند . بعضی از معامله گران فقط بر اساس منطقه های ساپورت و حمایت عمل میکنند و هیچ توجهی به دلایلی اصلی یا همان پارامترهای فاندامنتال ندارند و در همین نوع تحلیل ها (با اینکه صحیح هست) متاسفانه با ضرر مواجه میشوند.
ولی درک این نکته بسیار مهم می باشد چونکه به مرکز عملکرد الگوی پرایس اکشن نشانه گیری کرده است.
مجددا بیان میکنم ، چطور قیمت یک کالا از 100 به 101 و از 101 به 102 صعود میکند ؟؟
جواب بسیار ساده ای که اکثر معامله گران به این پرسش میدهند این هست :
به دلیل است که خریداران زیادی برای خرید با قیمت 100 یا 101 یا 102 دلار وارد بازار شده اند .

کاملا منطقی هست که وقتی در بازار تقاضا افزایش یابد یعنی به طبع آن قیمت نیز افزایش پیدا میکند .

ولی این جواب لزوما" صحیح نیست .

خواننده گرامی ، تعداد خریداران نیستند که باعث افزایش قیمت یک کالا میشوند ، بلکه این اندازه و حجم خرید هست که باعث میشود قیمت افزایش یا کاهش پیدا کند .
یعنی حتی با اضافه شدن یا کم شدن یک نفر قیمت میتواند به سمت بالا یا سمت پایین حرکت کند.
که در این مقاله منظور ما از یک نفر یعنی ، بانک ها، موسسه های مالی بزرگ ، صندوق های سرمایه گذاری بزرگ ، و شرکت های سرمایه گذاری کلان هست که با سرمایه های زیاد وارد بازار میشوند و نقش خود را ایفا کرده و سپس از بازار خارج میشوند و به اصطلاح میدان را برای تریدرهای عادی یعنی من و شما و میلیون ها نفر همچون من و شما خالی میکنند .
اجازه دهید به جول زیر نگاهی داشته باشیم ، شاید بهتر متوجه حرکت قیمت شویم :

BID	PRICE	OFFER
	106	50000
	105	50000
	104	50000
	103	70000
	102	80000
	101	100000
110000	100	
100000	99	
80000	98	
70000	97	
50000	96	
50000	95	

در جدول بالا با اوردر بوک یا همان DEPTH-OF-MARKET (DOM) مواجه هستیم .

در واقع اوردر بوک تمامی لیمیت اوردهای موجود در سطح قیمیت را نشان میدهد ، که در آن BIDها و OFFERها نمایش داده میشوند ، برای اینکه قیمت از 100 به 102/102 صعود کند باید دستور فروش

یکصدهزار ، واحد ان کالا صادر شود یعنی یکصد هزار واحد ان کالا باید برای عرضه در بازار ارائه شود .

اگر در این موقعیت خریداری وارد بازار شود و به میزان 200 هزار واحد پیشنهاد دهد قیمت از 101 دلار به 102 دلار صعود میکند .

جدول صفحه بعد >>>>>

BID	PRICE	OFFER
	106	50000
	105	50000
	104	50000
	103	70000
	102	80000
200000	101	-------
110000	100	
100000	99	
80000	98	
70000	97	
50000	96	
50000	95	

همانطور که در تصویر بالا میبینیم BID از 101 به 102 OFFER رشد کرده است .

اینجا دقیقا مفهوم اصلی پرایس اکشن نمایان میشود .

و اما در این میان راه هایی هست که کلان سرمایه دارها مانند بانک ها و ..... وارد بازار شده و روند پرایس اکشن را دستکاری میکنند که در ادامه به توضیح آن میپردازیم .

توضیحات داده شده تا کنون فقط نمای کلی از پرایس اکشن می باشد ، که لازم به ذکر هست که پشت صحنه این اوردر بوک اتفاقات جالب و پنهانی رخ میدهد . که باعث دستکاری روند و الگوی پرایس اکشن خواهد شد و خیلی از معامله گران در دام این اتفاقات افتاده و متاسفانه با ضرر مجبور به ترک آن ترید خواهند شد .

برای درک بهتر اجازه دهید به اوردر بوک کثالی خود رجوع کنیم :

BID	PRICE	OFFER
	106	50000
	105	50000
	104	50000
	103	70000
	102	80000
	101	100000
110000	100	
100000	99	
80000	98	
70000	97	
50000	96	
50000	95	

اگر ما روی قیمت 100 دلار به اوردر بوک نگاهی داشته باشیم متوجه میشویم که اوردهای بای لیمیت به میزان 110000 تا منتظر هستند ، یعنی اینکه 110هزار اوردر برای خرید با قیمت 100 دلار ، متقاضی هستند .

اگر ما با 500000 بای لیمیت اوردر برای بید 100دلار ، و پشینهاد فروش به قیمت 101 دلار ، به این معنی است که تقاضا برای خرید بیشتر از تقاضای فروش می باشد . به هر حال اوردر بوک به ما نگوید که این تقاضا توسط جمعی صورت گرفته یا انفرادی ، شاید بعنوان مثال من بتوانم اوردر خرید برای 110000 تا ثبت کنم یا شاید مجموع چند معامله گر به حد 110000 باشد . چیزی که حایز اهمیت است این مباشد که درک این موضوع بسیار بسیار مهم است که از این طریق میتوانیم به واقعی یا غیر واقعی بودن اوردرها پی ببریم .

نکته : ثبت سفارش به معنی عملی شدن آن سفارش نمیباشد .

یعنی اینکه هر معامله گری که ثبت سفارش کند در هر زمانی میتواند سفارش ثبت شده را لغو کند، و همین باعث پیچیدگی میشود چونکه فضا برای دستکاری روند پرایس اکشن فراهم میشود.

کافی ست که معامله گر بزرگ مثل بانک ها و ..... با ثبت جعلی یک اوردر و ثبت واقعی اوردر خلاف ، بازار را به نفع خود رقم بزند و معامله گران را فریب دهد .

در این موقعیت معامله گران جز چه میبینند ؟؟ ایا غیر از این هست که آنها به امید روند قیمت طبق پیش بینی خود وارد بازار میشوند و انتظار دارند که بازار طی روندی که پیش بینی کرده اند مسیر خود را طی کند ؟

نکته اصلی که اصلا به آن توجهی ندارند این است که بازیکنان بزرگ منتظر هستن تا در تقاضا در نقطه ورد آنها پر شود .

در اصل آنها از یک سفارش مانند کوه یخ ، استفاده میکنند تا مخفیانه بازار را با خود همسو کنند .

بهتر است برای روشن تر شدن این موضوع مثالی داشته باشیم :

فرض کنید آنها تصمیم دارند به میزان پانصد هزار تا از سهم یک کالا را تا قیمت 102 دلار با بیاورند و به نفع خود پر کنند ، ولی متطقی نیست که آشکارا قصد و نیت خود را در معرض نمایش قرار دهند چون در اینصورت نقشه آنها با شکست مواجه میشود .

لذا برای این منظور انها از ثبت سفارشاتی به اصطلاح کوه یخ استفاده میکنند و مرتب ثبت سفارش خود را به روزرسانی میکنند تا مرحله اولیه 80000 را با قیمت 101 دلار پر کنند ، با همین روش و به ترتیب ثبت سفارش 80000تایی تا مرحله پانصد هزارتایی پر میکنند ، به محض اینکه روند قیمت تا مرحله ثبت سفارش پانصدهزارتایی آنها رسید ، سریع ثبت سفارش خود را لغو میکنند تا جدول زیر در اوردر بوک ها نمایان میشود .

که در این مرحله خیلی سریع و اتفاقی بازار دیگر حالت صعودی نخواهد داشت ، در این مرحله دیگر معامله گران که با ضرر مواجه شده اند یا از موقعیت خارج شده و کلا از این بازار خارج میشوند و یا اینکه موقعیت باز شده را با ضرر بسته و سریع موقعیت خلاف قبلی را باز میکنند که این امر باعث میشود فشار بیشتری به بازار وارد شود و قیمت افت بیشتری داشته باشد ، منتهی مجددا در این موقعیت ها هم به ناچار با ضرر خارج خواهند شد چونکه بازیکنان بزرگ لیمیت های خود را در محدوده 100 ثبت کرده اند ولی تریدرهای عادی از این روند سریع حرکت عقب مانده اند و در نقاط نزدیک به 100 وارد موقعیت فروش شده اند .

این روش یک روش کلاسیک دستکاری بازار خواهد بود

BID	PRICE	OFFER
	106	350000
	105	350000
	104	380000
	103	400000
	102	480000

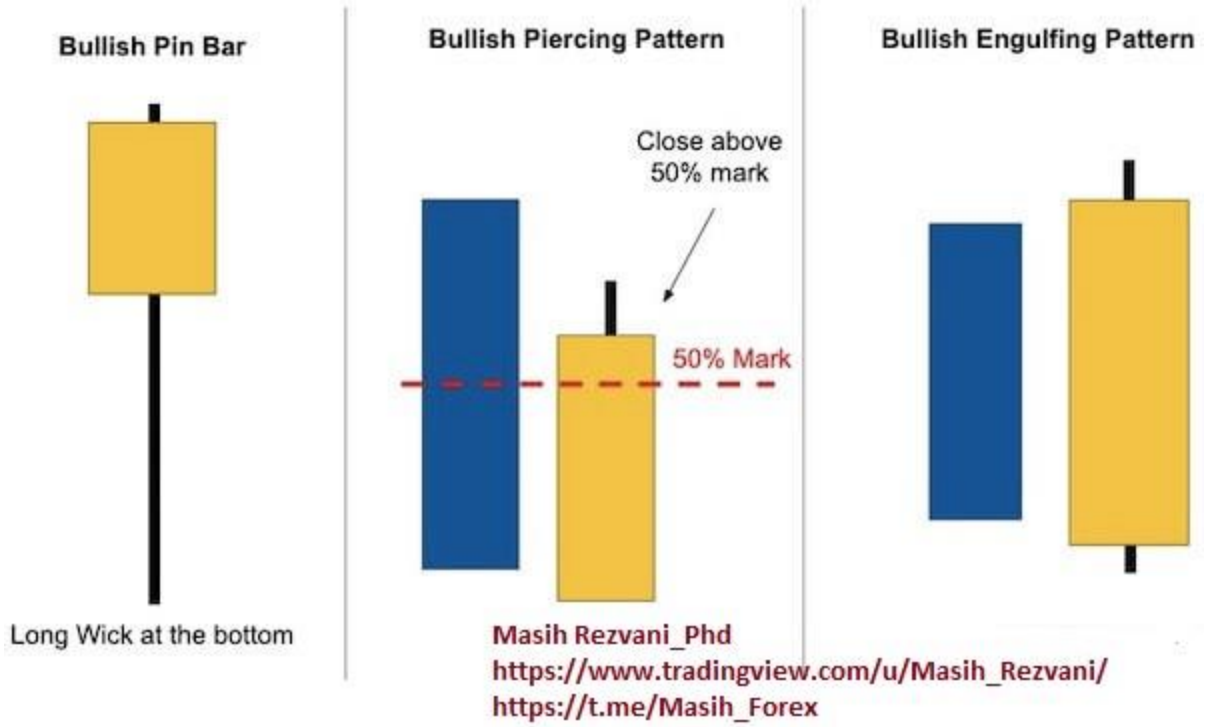
	101	500000
50000	100	
40000	99	
40000	98	
30000	97	
30000	96	
25000	95	

برای درک بهتر از چارت و الگوها به معرفی الگوهای مهم و کاربردی میپردازیم که امید هست که خواننده گرامی با تمرین مستمر و به کارگیری این الگوها بیشتر در روند بازیکنان بزرگ این بازار خشن وارد موقعیت شوند و سودهای خوبی را کسب نمایند .

اولین الگویی که قضد داریم در مورد آن بحث کنیم الگوی کندل ها می باشد .

به طور خلاصه و کلی هر آنچه که از ابتدا تا اکنون در این مقاله صحبت کردیم و در اوردر بوک ظاهر میشود ، با الگوهای کندل استیک ها نمایش داده میشود ، که 6 نوع الگوی بسیار مهم هست که تصمیم دارم شما را با آنها آشنا کنم چونکه مرتب با آنها سروکار خواهیم داشت . البته که الگوهای بسیار زیادی وجود دارند ولی من قصد دارم بر روی 3 الگوی نزولی و 3 الگوی صعودی که بیشترین کاربرد را صحبت کنم و امید هست که خواننده گرامی با کسب تجربه بیشتر خود به دنبال افزایش علم باشد . هنچنین لازم میدانم که خواننده فارسی زبان محترم دقیقا با اصطلاحات انگلیسی پترن ها و الگوها آشنا شود .

3 نوع الگوی صعودی کندل استیک Bullish Candlestick Patterns :



Bullish Pin Bar - 1

این الگو حاکی از این هست که بدنه کندل از 50% طول سایه یا دنباله کندل کمتر باشد . یعنی اینکه حجم و میزان خرید به با فشار زیاد بر بازار مانع از پایین آمدن قیمت شده و سریع قیمت را در محدوده بسته شدن کندل بالا اورده است . در این کندل مبینیم که قیمت به کمترین حد رسیده اما پس از آن از نصف کندل هم فراتر رفته است ، کندل میتواند صعودی یا نزولی باشد. هرچه سایه کندل یا همان دنباله کندل طولانی تر باشد الگوی قابل توجه تری را بیان میکند زیرا نشان از قدرت بالای صعود دارد .

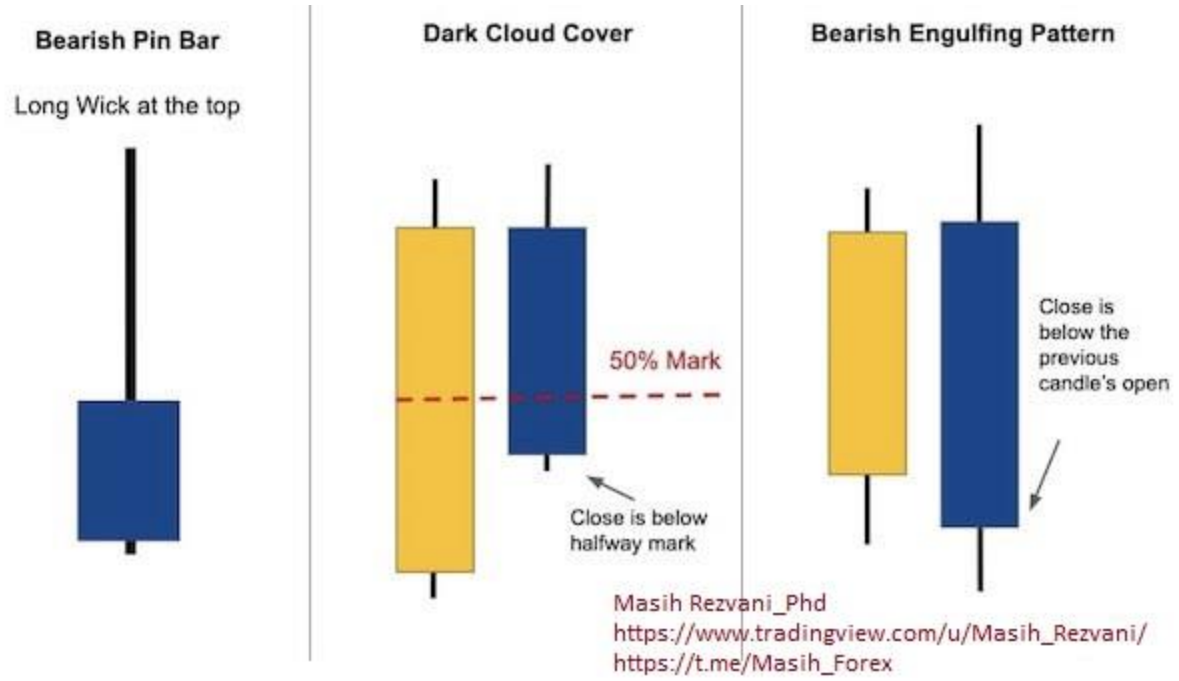
Bullish Piercing Pattern-2

همانطور که در عکس به وضوح پیداست ، سایه کندل دوم بالای 50% کندل قبلی بسته شود و طول آن نیز در مقایسه با سایه کندل قبلی کمتر میباشد ، نکته حایز اهمین این هست که پایین این کندل یا هیچگونه سایه ای ندارد یا دارای یک سایه بیسار کوچک میباشد و به سایه بالایی توجه زیادی نخواهیم داشت .

Bullish Engulfing Pattern-3

یک الگویی هست با دو کندل که کندل دوم کل کندل اول را احاطه کرده است ، یا اینکه کندل دوم حداقل 80% از کندل اول را در برگرفته باشد .هر چه بدنه کندل دوم بلندتر باشد الگوی صعودی قوی تری خواهیم داشت .

3 نوع الگوی نزولی کندل استیک Bearish Candlestick Patterns :



با کمی دقت متوجه خواهیم شد که الگوهای نزولی برعکس الگوهای صعودی هستند .

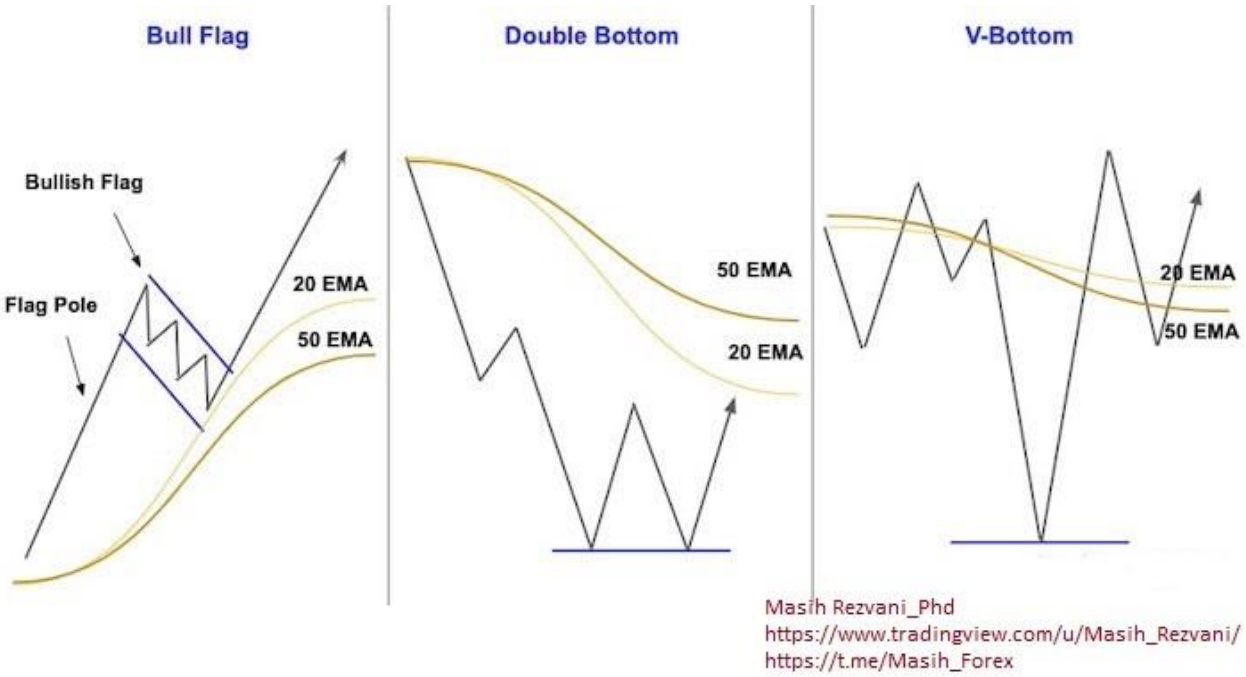
و جهت صرفه جوبی در وقت ، از ارایه توضیحات در این خصوص خودداری میکنیم چونکه خواننده گرامی با درک الگوهای کندلی صعودی به راحتی با نگاه دقیق به الگوی های کندلی نزولی متوجه خواهد شد و درک خوبی را خواهد داشت .

لذا به بررسی الگوهای چارت خواهیم پرداخت .

6 نوع از الگوهای چارت

اکنون با الگوهای کندلی آشنا شده ایم ، و از آنجایی که در ابتدا توضیح داده شد تعریف پرایس اکشن تلفیقی است از الگوهای کندلی و الگوهای چارتی ، که با ترکیب این دو الگو میتوانیم موقعیتهای خوبی را در بازار شکار کنیم و همیشه با استراتژی قوی ، سود مستمر داشته باشیم ، اینجاست که به الگوهای چارت نیاز خواهیم داشت .
همانطور که قبلا هم گفته شده است ، الگوهای چارتی خیلی زیادی وجود دارند ولی نیازی به دانستن آنها نیست و من سعی کرده ام از شش الگو که قوی ترین و پرکاربردترین هستم ، با شما گفتگو کنم .
به طور خلاصه تمام چیزی که نیاز هست شما بدانید همین 6 الگو هست .
3 الگوی نزولی و 3 الگوی صعودی .

معرفی 3 نوع از الگوی های صعودی چارت BULLISH CHART PATTERN



Bull Flag -1

این یک الوی ادامه دار قوی هست که در روند های صعودی رخ میدهد و معمولا وقتی رخ میدهد که میانگین متحرک 20 بالاتر از میانگین متحرک 50 باشد .
در یک روند رو به بالا ، بازار مرتب در حال ساختن هایر های و هایر لو Higher High & Higher Low می باشد و این الگو به طور کلی بعنوان روند اصلاح در روندهای صعودی رخ میدهد یا به اصطلاح PullBack نامیده میشود و بیانگر این نکته هست که بازار قبل از شروع حرکت به سمت بالا در حال استراحت می باشد .

Double Bottom-2

یک الگوی برگشت صعودی هست که بیشتر اوقات در یک روند نزولی رخ میدهد و هر دو زیر EMA شکل میگیرد .

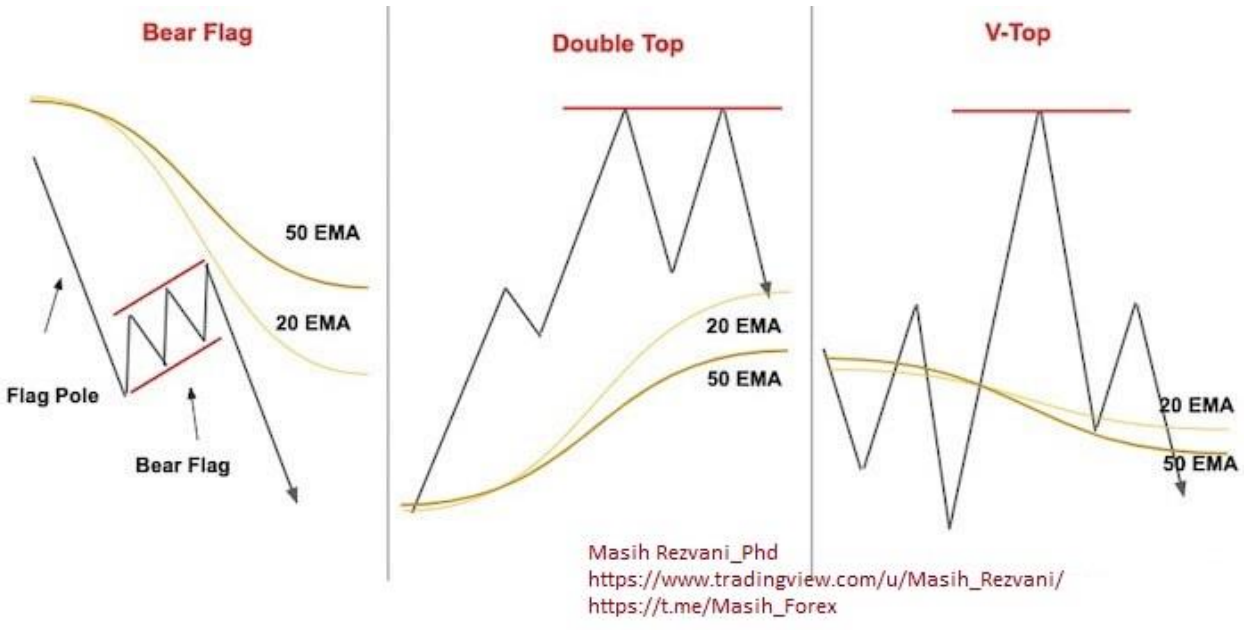
با توجه به این الگو میتوانیم به این نکته برسیم که بازار حرکت نزولی خود را تمام کرده و در حال آماده شدن برای شروع یک حرکت صعودی می باشد .
این نوع الگو یک یاز قوی ترین الگوها میباشد و معامله گران به خوبی میتوانند با درک و تشخیص صحیح این الگو در نقطه مناسب وارد معامله خرید شوند .

V-Bottom -3

همانطور که از اسم آن مشخص هست ، این الگو شبیه کلمه V می باشد .

این الگو در هر زمانی از یک روند نزولی میتواند تشکیل شود و یا حتی زمانی که بازار در حالت ساید وی Side Way هم باشد میتوانیم به تشکیل این نوع الگو امید داشته باشیم .

این الگو زمانی تشکیل میشود که بازار ناگهان به سمت پایین هدایت شده و با تشکیل سایه های بزرگ کندل ها فشار برای بالابردن بازار افزایش میبابد ، این نوع الگوها بسیار سود ده میباشند ،منتهی توصیه میشود بدون بررسی جوانب دیگر با این الگو به تنهایی وارد پوزیشن نشوید و در عوض فقط با در نظر گرفتن محل های حمایت و مقاومت و ترکیب آنها با این الگو ، وارد موقعیت باید شد .



معرفی 3 نوع از الگوی های نزولی چارت BEARISH CHART PATTERN

Bear Flag -1

این یک الگوی ادامه دار قوی هست که در روند های نزولی رخ میدهد و معمولا وقتی رخ میدهد که میانگین متحرک 20 پایین تر از میانگین متحرک 50 باشد .
یا ساده تر توضیح دهیم دقیقا عکس الگویBull Flag عمل میکند ،

2- Double Top

بعنوان یک الگوی برگشتی در حرکتهای نزولی و برعکس الگوی در روند صعودی عمل میکند .

V-Top -3

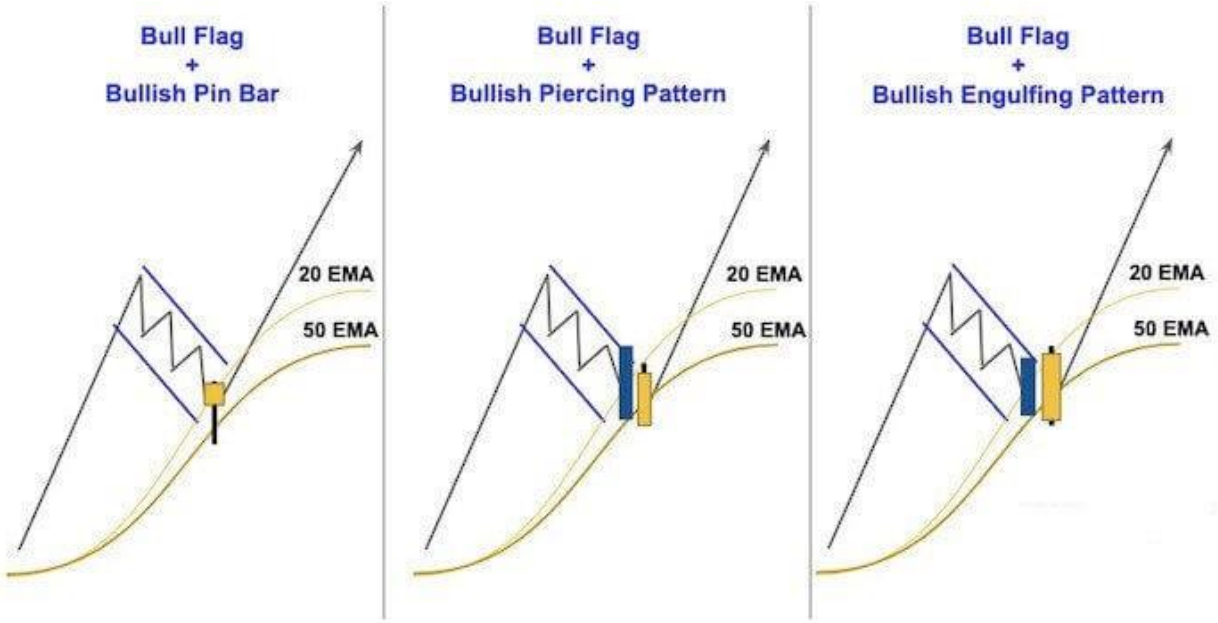
این الگو در یک روند صعودی شکل میگیرد میتوان برعکس *V-Bottom* در نظر گرفت ، این الگو معمولا زمانی شکل میگیرد که بازار بصورت سریع و Sharplyبه سمت بالا حرکت کند و کندل ها با تشکیل دنباله های بلند ، فشار را بر بازار وارد کرده و حرکت و روند را از صعودی به نزولی تغییر دهند ،و بصورت یک V معکوس تشکیل میشود . در این الگو باید با درنظر گرفتن محل های مقاومت و ساپورت وارد معامله فروش شد .

ترکیب الگوهای کندل ها و چارت برای ورود به یک معامله پر سود

همانطور که قبل توضیح داده شد هر کندل بیانگر داستان درگیری قدرت بین روند بالا و پایین را دارد و زمانی که کندل ها با هم ترکیب میشوند چارت را تشکیل میدهند و به طبع چارت تشکیل الگوها و یا Pattern ها را میدهد ،دقیقا مصداق مثال افراد یک جامعه .
بعضی از معامله گرها فقط با تکیه بر الگو کندل ها وارد معامله میشوند ، بعضی دیگر از معامله گران فقط با تکیه بر الگوهای چارت تصمیم گیری میکنند ، و سوال مهم و اصلی :
چه اتفاقی می افتد اگر ما بر اساس ترکیب الگوهای چارت و کندل ها تصمیم گیری کنیم ؟؟؟
جواب : در این صورت ما میتوانیم شانس سود بیشتر و مطمین ریسک کمتر و دقت عمل بیشتر را افزایش دهیم .
ما هیچ.قت فقط بر اساس الگو کندل ها تصمیم گیری نخواهیم کرد .
ما تصمیم داریم کلیه زمینه های شکل گیری یک کندل و چارت را بررسی کنیم و این آنچیزی هست که بعنوان ترکیب الگوهای کندل و الگوهای چارت مد نظر داریم و میخواهیم پیدا کنیم .
در ادامه به توضیح بیشتر میپردازیم .

الگوهای کندل صعودی یا الگوهای چارت صعودی

BULLISH CANDLESTICK PATTERNS WITH BULLISH CHART PATTERNS



الگوهای کندل صعودی با الگوهای چارت صعودی :

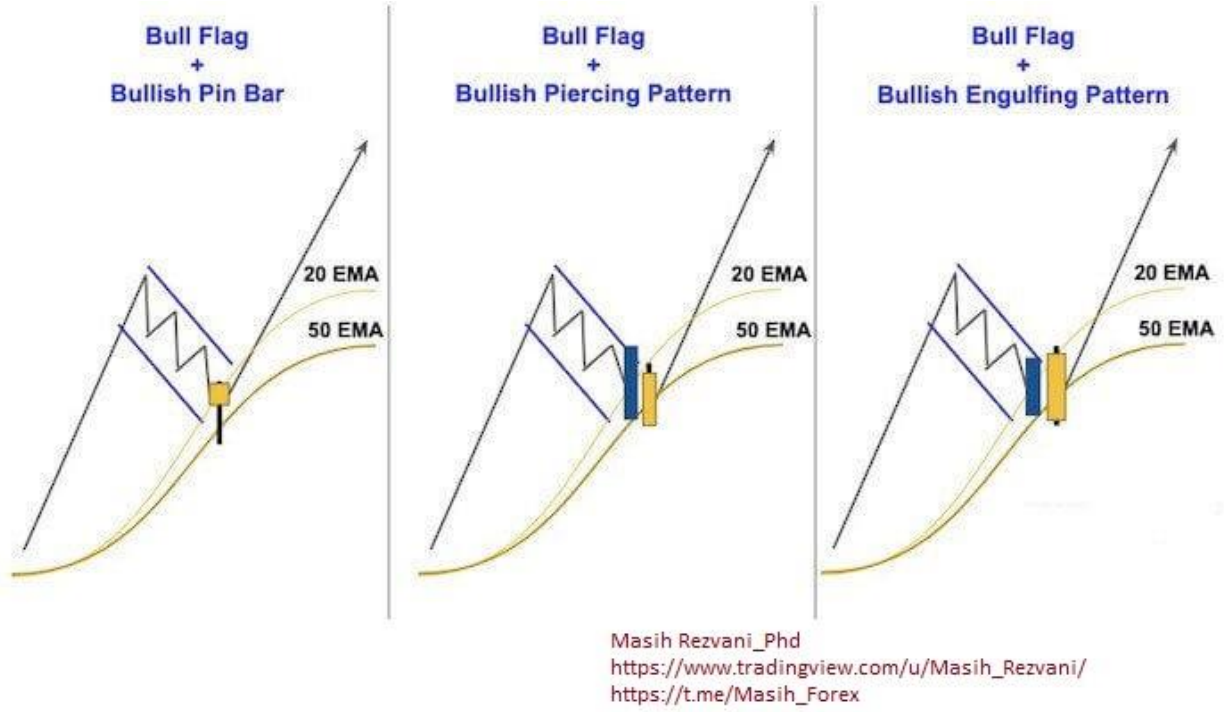
زمانیکه ما سه الگوی کندلی و سه الگوی چارت (صعودی) را با یکدیگر ترکیب میکنیم ، در مجموع 9 الگو پیش رو خواهیم داشت .

برای درک بهتر از روی شکل توضیح خواهم داد ،و سعی کنید این شکل ها را به خاطر بسپارید .

چونکه نوسانات زیادی روی چارت ظاهر میشود و ضروری هست که خواننده گرامی این الگوها را به خاطر بسپارد و به محض شکل گرفتن ، بهتر و دقیقتر درک کند .

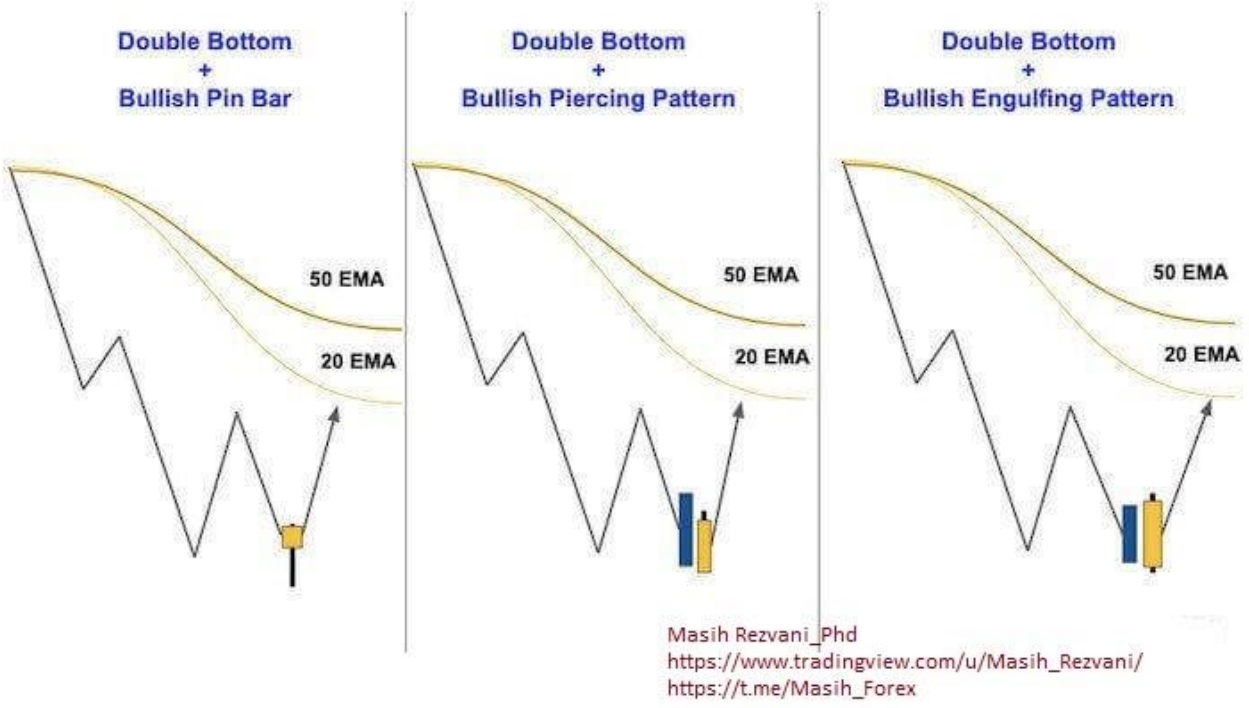
Bull Flag with Bullish Candlestick Patterns -1

الگوی پرچمی به خودی خود یک الگوی صعودی میباشد ، و زمانیکه شما با یک الگوی صعودی چارت ترکیب میکنید لذا شانس کسب سود بیشتر و خطای کمتر را افزایش میدهد .



در تصویر زیر این الگو نمایش داده شده است :

Double Bottom with Bullish Candlestick Patterns -2

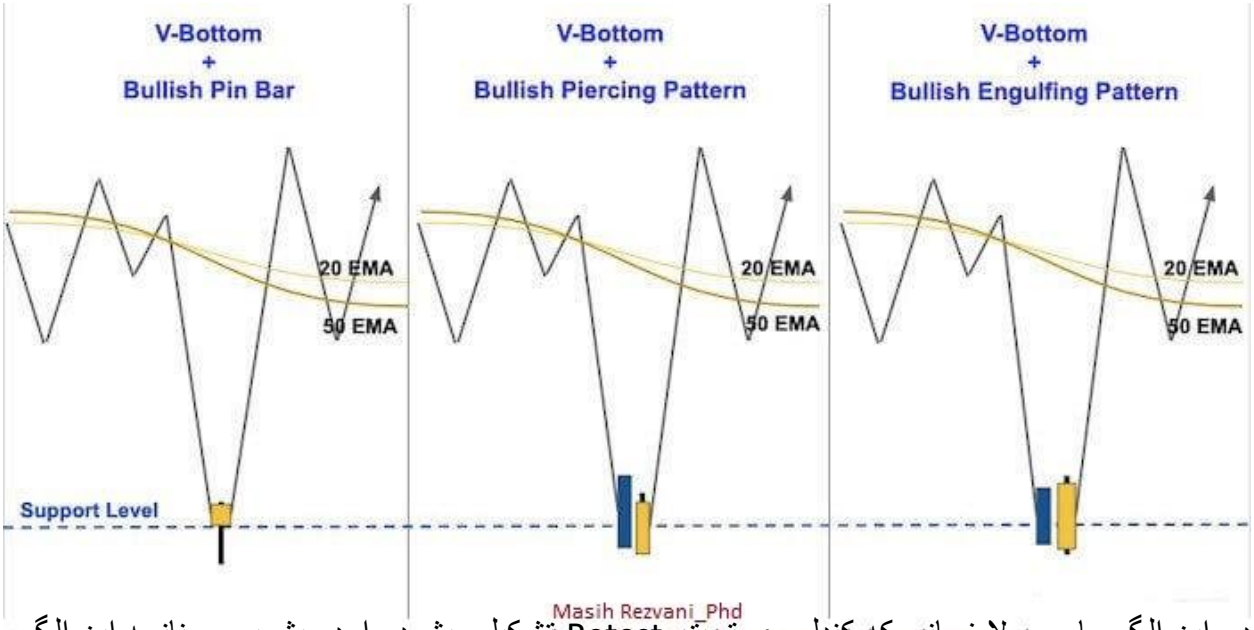


بیشر زمانهایی که روند رو به پایین هست ما باید به دنبال چنین الگویی باشیم زمانی کهEMA20 پایین تر از EMA50 قرار گیرد .

در حالت ایده آل ، ما به دنبال زمانی هستیم که کندل اولین کف را از پایین بشکند و در بالای ساپورت بسته شود .

اگر در این موقع ما الگوی پرایس اکشن را با Stochastic Divergence ترکیب کنیم ، پی خواهیم برد که مارکت به احتمال خیلی خیلی قوی رو به بالا حرکت خواهد کرد .

V-Bottom with Bullish Candlestick Pattern-3



در این الگو ما معمولا زمانی که کندل ی تست Retest تشکیل میشود وارد میشویم ، چنانچه این الگو هنوز وارد تست نشده است ، بهتر است که صبر کنیم تا کندل تست تشکیل شود و سپس وارد شویم .

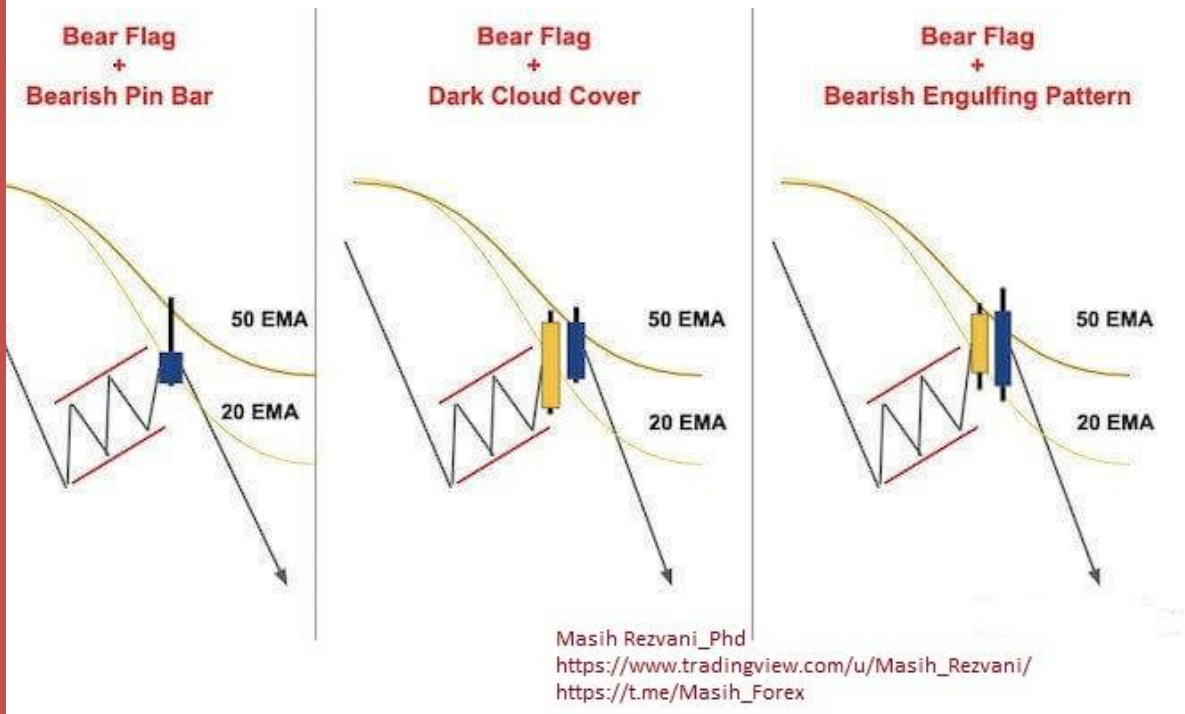
در واقع بهترین الگو زمانی شکل میگیرد که یک کندل صعودی بالاتر از کندل نزولی قبلی و بالاتر از ساپورت شکل گیرد .

الگوهای کندل نزولی با الگوهای چارت نزولی

Bearish Candlestick Patterns with Bearish Chart Patterns

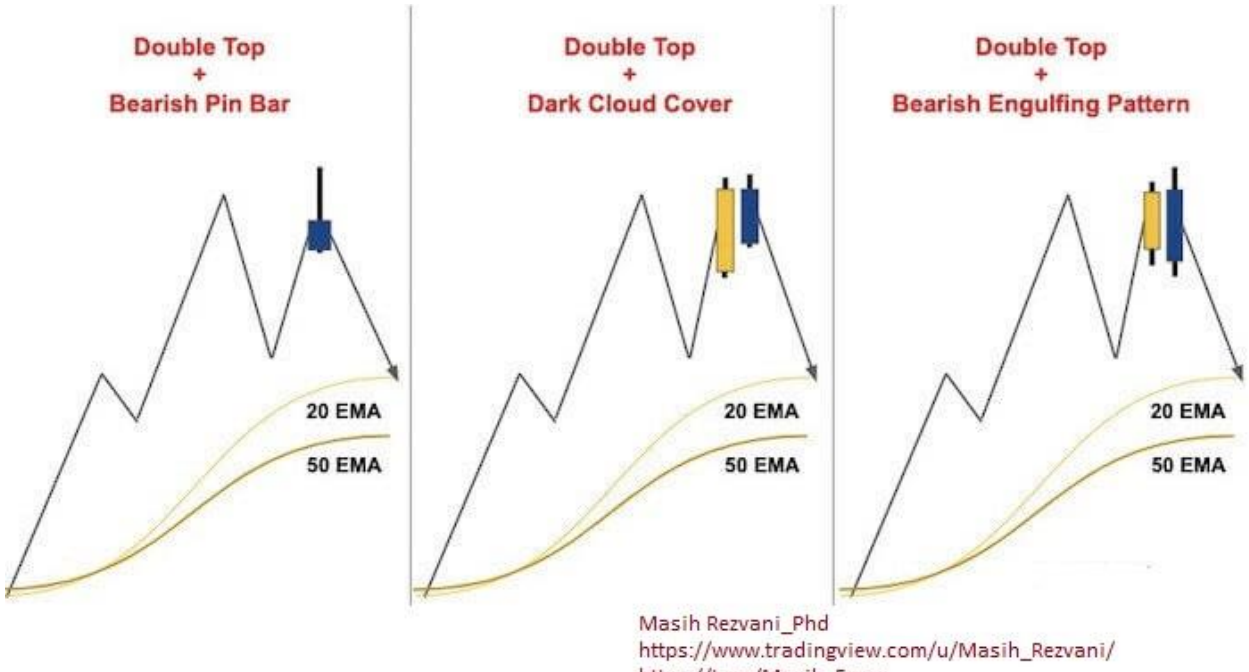
این الگو شبیه الگوی میباشد یعنی با 9 الگو ارزیابی میشود . دقیقا برعکس الگوی صعودی میباشد .

Bear Flag with Bearish Candlestick Patterns -1



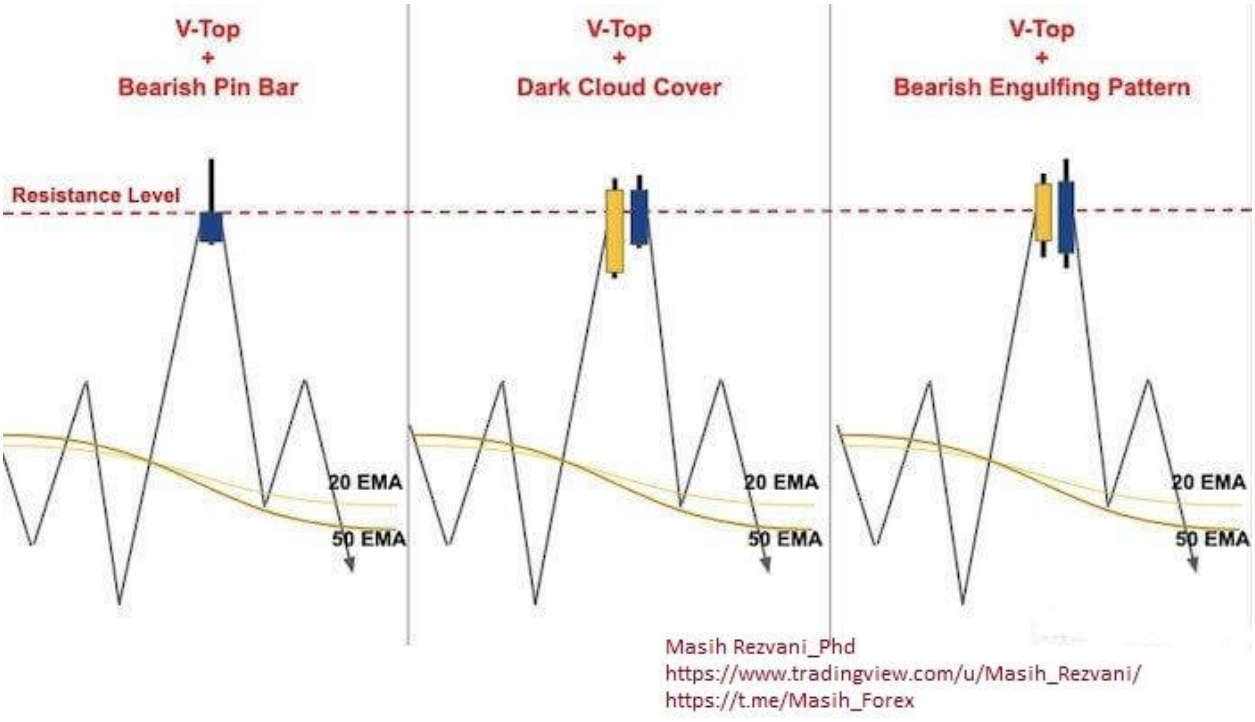
این الگو بصورت ایده آل زمانی رخ میدهند که در یک روند نزولی EMA20 زیر EMA50 قرار گیرد .

Double Top with Bearish Candlestick Patterns -2



در این الگو ما ابتدا شاهد ان هستیم که کندل الگوی خود را تشکیل داده و با شکست بالاترین سطح سپس حرکت خود را به سمت پایین ادامه میدهد ، لازم به ذکر است که اکثر اوقات موفق به شکار این الگو نیستیم ، زیرا کندل مربوطه سقف را میشکند و به پایین حرکت خود را ادامه میدهد ، چنانچه یک کعامله گر حرفه ای باشیم ، میتوانیم در اولین شکست و حرکت رو به پایین وارد بازار و فروش شویم ، و یا اگر کمی محتاطانه رفتار میکنیم میتوانیم منتظر باشیم تا این الگو شکل گیرد .
بهترین کمک برای تصمیم گیری رجوع به Stochastic Divergence می باشد .

V-Top with Bearish Candlestick Patterns -3



دقیقا معکوس همین الگو در روند صعودی می باشد ، و تلاش میکند که سطح مقاومتی را بشکند ، لذا عدم موفقیت قیمت در شکست مقاومت بعد از شکل گیری کندل ری تست Retest ، قیمت حرکت خود به سمت پایین را شروع میکند .

نتیجه گیری :
پرایس اکشن یعنی مطالعه حرکت و روندهای بالا و پایین قیمت ، در تایم های مختلف یا در تایم مد نظر .
با توضیحات داده شده متوجه شده ایم که این تعداد معامله گران نیستند که روند قیمت را مشخص میکنند ، (بر خلاف خیلی از نظریه ها با مثال هایی که تعداد معامله گران با لشگرهای حمله ور تشبیه میکنند) در عوض روند الوهای کندل ها و روند الگوهای چارت می باشد که روند یک قیمت را مشخص میکند .یا به بیان واضح تر روند کندل ها هستن که چارت را شکل دهی میکنند .
با ترکیب الگوهای کندل ها و الگوهای چارت ما میتوانیم تشحیص دهیم که بازار به کجا میرود و بر اساس آن وارد یک معامله خوب و پر سود شویم .
از خوانندگان محترم تقاضامند هستم که الگوها را به خاطر سپرده و سعی کنند در چارت آنها را شناسایی و تحلیل کنند .
چنانچه مطالب این مقاله برای شما مفید میباشد از طریق زیر میتوانید با اینجانب ارتباط برقرار کنید

با تشکر از شما

دکتر مسیح رضوانی
https://masihrezvani.com